

04 września 2018 r.

### Najważniejsze informacje:

**CCC** - Skonsolidowane przychody CCC za sierpień '18 wyniosły 405 mln PLN, o 37% więcej r/r

**Lotos** - Lotos szacuje, że marża rafinerijna w sierpniu '18 wyniosła 8,96 USD/bbl

**LPP** - Zysk netto LPP w II kw. wyniósł 206,1 mln PLN wobec 173,3 mln PLN rok wcześniej

**LPP** - LPP podwyższyło planowane na '18 nakłady inwestycyjne do ok. 590 mln PLN

**Sektor wydobywczy, sektor energetyczny** - W lipcu nieznacznie spadły ceny węgla dla energetyki, wzrosły dla ciepłownictwa - ARP

**11 bit studios** - Kolejna gra może kosztować 20 mln PLN; premiera raczej nie w '19

**Energa, Enea** - Akcjonariusze Energi zgodzili się na przystąpienie do realizacji projektu Ostrołęka C

**Kredyt Inkaso** - Spółka liczy na dwucyfrowy wzrost przychodów i poprawę efektywności

**Kruk** - Kruk wygrał przetarg na zakup portfela wierzytelności na rynku włoskim o wartości ok. 1,3 mld PLN

**LC Corp** - Wynik brutto za I poł. '18 wyższy o 36,6 mln PLN m. in. z powodu zmian kursu euro

**Unimot** - Unimot zawiesza projekt Tankuj24; odpis obniży wynik w III kw. o ok. 1 mln PLN

**AB Avia Solutions** - Spółka Haifo kupiła w wezwaniu 1.040.858 akcji spółki AB Avia Solutions Group

### Wydarzenia dnia:

Atal - Raport kwartalny

LPP - Raport kwartalny

### Nadchodzące wydarzenia:

Polska - Posiedzenie Banku Centralnego (5 września)

Ciech - Raport kwartalny (5 września)

Intercars - Raport kwartalny (5 września)

Torpol - Raport kwartalny (5 września)

### Cisco Systems (Nasdaq): kontynuacja trendu wzrostowego



Cisco Systems silnie wczoraj zwyżkowało, tworząc na wykresie optymistycznie wyglądającą, długą białą świecę. Tym samym, na najbliższych sesjach można zakładać kontynuację ruchu w górę. Jego minimalny zasięg należy wyznaczyć na 48,74 usd, ale prawdopodobnie wzrosty sięgną 50,48 usd, a w optymistycznym scenariuszu wydarzeń nawet okolic 52,50 usd.

Indeksy GPW		zmiana
WIG otw.	60 218,7	-0,5%
WIG zam.	60 312,9	0,2%
obróć (mln PLN)	604,7	-40,4%
WIG 20 otw.	2 340,1	-0,4%
WIG 20 zam.	2 355,7	0,8%
FW20 otw.	0,0	-100,0%
FW20 zam.	2 345,0	0,7%
mWIG40 otw.	4 230,4	-0,9%
mWIG40 zam.	4 190,6	-1,0%

Największe wzrosty	kurs	zmiana
Comarch	155,00	5,1%
Netia	4,63	4,3%
Energa	8,75	4,2%
KAZ Minerals	4,79	2,8%
Handlowy	69,50	2,2%

Największe spadki	kurs	zmiana
11 bit studios	330,00	-13,2%
BGŻ BNP Paribas	41,00	-11,3%
ATAL	31,70	-6,8%
Famur	5,40	-5,9%
Budimex	109,20	-4,2%

Najwyższe obroty	kurs	obróć
Pekao	117,00	58
CD Projekt	201,80	50
KAZ Minerals	4,79	49
OMV	46,31	48
PZU	45,10	47

Indeksy zagraniczne		zmiana
BUX	37 233,4	0,0%
RTS	1 085,2	-0,7%
PX50	1 073,1	0,0%
DJIA	25 964,8	0,0%
NASDAQ	8 109,5	0,0%
S&P 500	2 901,5	0,0%
DAX XETRA	12 346,4	-0,1%
FTSE	7 504,6	1,0%
CAC 40	5 413,8	0,1%
NIKKEI	22 707,4	-0,7%
HANG SENG	27 712,5	-0,6%

Waluty i surowce		zmiana
WIBOR 3m (%)	98,28	0,0%
EUR/PLN	4,290	0,1%
USD/PLN	3,690	0,3%
EUR/USD	1,163	-0,1%
miedź (USD/t)	5 951,0	-1,1%
miedź (PLN/t)	21 959,2	-0,9%
ropa Brent (USD/bbl)	78,15	0,9%

04 września 2018 r.

## Najważniejsze informacje:

- CCC**  
**Skonsolidowane przychody CCC za sierpień '18 wyniosły 405 mln PLN, o 37% więcej r/r**  
Skonsolidowane przychody CCC za sierpień 2018 roku wyniosły 405 mln PLN, co oznacza wzrost o 37% r/r. Narastająco od początku roku przychody CCC wyniosły 2.835,5 mln PLN i były wyższe o 16% r/r.  
Przychody ze sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych za sierpień wyniosły ok. 325,6 mln PLN, w tym za 2 mln PLN odpowiadała sprzedaż eobuwie.pl, a za 42,7 mln PLN sprzedaż Karl Vögele. Przychody za sierpień były wyższe o 39% r/r.  
Przychody w kanale internetowym za sierpień wyniosły 72,6 mln PLN, z czego za 1,3 mln PLN odpowiadała sprzedaż Karl Vögele. Przychody te były wyższe niż przed rokiem o 60%.  
Narastająco za okres styczeń-sierpień przychody ze sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych wyniosły około 2.204,5 mln PLN (13,5 mln PLN - eobuwie.pl i 109,1 mln PLN - Karl Vögele), co oznacza wzrost o 11% r/r. Narastająco od początku roku przychody w kanale internetowym wyniosły 560,7 mln PLN (w tym 4,3 mln PLN Karl Vögele) i były wyższe o 61% r/r. (PAP)
- Lotos**  
**Lotos szacuje, że marża rafineryjna w sierpniu '18 wyniosła 8,96 USD/bbl**  
Lotos szacuje, że modelowa marża rafineryjna spółki w sierpniu 2018 roku wyniosła 8,96 USD/bbl wobec 7,69 USD/bbl w lipcu. Rok wcześniej w sierpniu modelowa marża rafineryjna wynosiła 7,43 USD/bbl. (PAP)
- LPP**  
**Zysk netto LPP w II kw. wyniósł 206,1 mln PLN wobec 173,3 mln PLN rok wcześniej**  
Grupa LPP miała w II kw. 2018 roku 206,1 mln PLN zysku netto wobec 173,3 mln PLN zysku rok wcześniej. Zysk operacyjny grupy wyniósł 311,8 mln PLN wobec 207,6 mln PLN przed rokiem i był zgodny z wcześniejszymi szacunkowymi wynikami (310 mln PLN).  
Zysk netto grupy LPP wzrósł w II kw. o 19% r/r, a zysk operacyjny był wyższy o 50,2%.  
Przychody LPP wyniosły 2,05 mld PLN i były zbliżone z szacunkami opublikowanymi na początku lipca. Sprzedaż wzrosła o 20,2% r/r. Przychody z rynku polskiego wzrosły o 16% r/r do 1,093 mld PLN, sprzedaż w Europie o 39% do 503 mln PLN, a sprzedaż w krajach Wspólnoty Niepodległych Państw była wyższa o 14% i wyniosła 450 mln PLN.  
Marża brutto na sprzedaży grupy w II kw. wynosiła 59,7% w porównaniu z 56,9% w analogicznym okresie 2017 roku. W prezentacji podano, że od II kw. odpisy aktualizujące wartość zapasów grupa wykazuje w marży brutto na sprzedaży. Odpisy te obniżyły marżę w minionym kwartale o 40,2 mln PLN.  
Koszty SG&A grupy wzrosły o 19,9%, nieco wolniej od wzrostu przychodów, i wyniosły 891,6 mln PLN.  
Przychody ze sprzedaży w sklepach porównywalnych grupy (LFL) w walutach lokalnych w II kw. 2018 roku wzrosły o 14,6%, tak jak szacowano w lipcu. Sprzedaż porównywalna była dodatnia w każdym miesiącu drugiego kwartału, wszystkie marki pokazały dwucyfrowo dodatnie LFL za wyjątkiem Mohito. Dodatkowo grupa podała, że w drugim kwartale sprzedaż porównywalna była dodatnia w większości krajów (najwyższa w Rumunii, na Ukrainie i na Węgrzech).  
Sprzedaż marki Reserved wzrosła o 21% r/r do 921 mln PLN, marki Cropp o 13% do 287 mln PLN, marki House o 23% do 223 mln PLN, marki Mohito była stabilna i wyniosła 212 mln PLN, a marki Sinsay wzrosła o 36% do 202 mln PLN.  
Sprzedaż internetowa grupy wzrosła w II kw. o 111% r/r do 178,5 mln PLN. Sprzedaż internetowa w tym okresie stanowiła 10,2% przychodów z Polski i 8,7% łącznej sprzedaży grupy.  
Sprzedaż na metr kwadratowy powierzchni handlowej wzrosła w II kw. o 8,4% do 674 PLN. Najwyższe dwucyfrowe wzrosty sprzedaży detalicznej na metr kwadratowy zanotowały: Rumunia, Czechy oraz Węgry.  
Na koniec czerwca grupa posiadała 1.756 salonów (o 46 więcej niż przed rokiem) o całkowitej powierzchni ok. 1.034,2 tys. m kw., z czego 771 sklepów o powierzchni 516,2 tys. m kw. znajdowało się poza granicami kraju. Łączna powierzchnia handlowa w porównaniu z czerwcem 2017 roku wzrosła o 10,8%.  
Powierzchnia handlowa marki Reserved wzrosła r/r o 11,8% do 582,2 tys. m kw., marki Cropp o 6,7% do 130,1 tys. m kw., marki House o 6% do 113 tys. m kw., marki Mohito o 6,3% do 105,5 tys. m kw., a marki Sinsay o 28,1% do 92,8 tys. m kw. (celem na 2018 rok jest przekroczenie przez Sinsay 100 tys. m kw.).  
W całym 2018 roku grupa spodziewa się wzrostu powierzchni handlowej o 11% r/r do 1,109 mln m kw. W poprzednim kwartale grupa podawała, że celem jest wzrost o 10,5%.

04 września 2018 r.

Na koniec II kw. grupa posiadała 364 mln PLN gotówki netto oraz 190 mln PLN ulokowane w funduszach pieniężnych. Celem jest utrzymanie gotówki netto w następnych kwartałach na potrzeby przyszłych inwestycji. (PAP)

**LPP****LPP podwyższyło planowane na '18 nakłady inwestycyjne do ok. 590 mln PLN**

Grupa LPP podwyższyła planowane na 2018 rok nakłady inwestycyjne do ok. 590 mln PLN (wzrost o ok. 34% r/r) z 520 mln PLN szacowanych w marcu. Podniesione zostały szacunki wydatków na biura oraz obszar logistyki i IT. Planowane wydatki na sklepy to ok. 350 mln PLN, wydatki na biura to ok. 135 mln PLN, na obszar logistyki 60 mln PLN, a 45 mln PLN na obszar IT.

W marcu grupa podawała, że planowane na 2018 rok wydatki na biura to ok. 95 mln PLN, a na obszar logistyki i IT to 75 mln PLN. Wydatki na sklepy pozostały niezmienione.

W pierwszym półroczu 2018 roku wydatki inwestycyjne grupy LPP wyniosły 286,2 mln PLN.

Grupa podtrzymała, że na koniec 2018 roku sklepy Reserved mają być obecne w 23 krajach. Celami na 2018 rok pozostały również: selektywny rozwój w Polsce, przyspieszenie wzrostów w Europie (nacisk na Europę Południowo-Wschodnią) oraz kontynuacja rozwoju w rejonie CIS. (PAP)

**Sektor wydobywczy,  
sektor energetyczny****W lipcu nieznacznie spadły ceny węgla dla energetyki, wzrosły dla ciepłownictwa - ARP**

W lipcu cena węgla dla energetyki spadła - w odniesieniu do czerwca - o 0,55%, natomiast cena węgla dla ciepłownictwa wzrosła o 1,4%, po raz drugi w tym roku przebijając poziom 300 PLN za tonę - wskazują indeksy cenowe dla węgla kamiennego, publikowane przez Agencję Rozwoju Przemysłu.

Z danych ARP wynika, że krajowe ceny węgla dla energetyki były w lipcu o ponad 14% wyższe r/r, a dla ciepłownictwa - o ponad 30% wyższe r/r. (PAP)

**11 bit studios****Kolejna gra 11 bit studios może kosztować 20 mln PLN; premiera raczej nie w '19**

Budżet kolejnej gry 11 bit studios, o roboczej nazwie "Projekt 8", może być wyższy niż w przypadku "Frostpunka" i wynieść ok. 20 mln PLN - poinformował prezes spółki Grzegorz Miechowski. Na wyższe nakłady wpływ będzie miało m.in. to, że spółka planuje wydać "Projekt 8" jednocześnie na wiele platform. Prezes ocenił, że szanse na premierę gry w przyszłym roku są "nieduże". Prezes jest przeciwny wypłacie przez spółkę dywidendy ze względu na plany rozwoju biznesu. (PAP)

**Energa, Enea****Akcjonariusze Energi zgodzili się na przystąpienie do realizacji projektu Ostrołęka C**

Walne zgromadzenie Energi wyraziło kierunkową zgodę na przystąpienie wraz z Eneą do realizacji projektu Ostrołęka C, polegającego na przygotowaniu, budowie i eksploatacji bloku energetycznego o mocy brutto około 1000 MWe.

Walne zgromadzenie Enei w tym samym celu zwołane jest na 24 września.

Podjęcie przez walne Energi i Enei uchwał wyrażających zgodę na przystąpienie do etapu budowy jest jednym z warunków głosowania przez wspólników Elektrowni Ostrołęka za podjęciem uchwały w sprawie wyrażenia zgody na wydanie NTP. Do wydania NTP, poza kierunkową zgodą na przystąpienie do etapu budowy, wymagane są zgody rad nadzorczych Energi i Enei. (PAP)

**Kredyt Inkaso****Spółka liczy na dwucyfrowy wzrost przychodów i poprawę efektywności**

Kredyt Inkaso liczy na utrzymanie dwucyfrowych wzrostów przychodów, w całym roku obrotowym planuje zainwestować w zakupy portfeli sto kilkadziesiąt milionów złotych. Spółka chce poprawić efektywność; uprości strukturę kapitałową grupy i zmieni system informatyczny - poinformował PAP Biznes Maciej Szymański, prezes spółki.

Wartość nabytych wierzycielności na koniec czerwca 2018 r. wyniosła 664 mln PLN, co oznacza wzrost o 10% kw/kw, a wpłaty od dłużników osiągnęły poziom 57 mln PLN (wzrost o 37%).

W I kw. obrotowym spółka zainwestowała w portfele 72 mln PLN, co stanowi mniej więcej połowę inwestycji dokonanych w całym 2017 roku.

Prezes poinformował, że spółka liczy też na przychodowe efekty ostatnich inwestycji w systemy informatyczne. Prezes ocenił, że obecnie systemy są niewystarczająco efektywne. Efekty tych działań będą widoczne w ciągu najbliższych kilku lat.

Prezes poinformował też, że poprawę efektywności Kredyt Inkaso osiągnąć chce także dzięki planowanemu uproszczeniu struktury grupy. Proces ten jest obecnie na etapie analiz.

04 września 2018 r.

Przychody netto Kredyt Inkaso w I kw. roku obrotowego 2018/2019 (kwiecień-czerwiec 2018 r.) wyniosły 45,5 mln PLN, co oznacza wzrost o 33% r/r, EBITDA gotówkowa na koniec czerwca 2018 r. wyniosła 44 mln PLN, (wzrost o 52% r/r), a zysk netto wyniósł 17,9 mln PLN (wzrost o 219% r/r). (PAP)

**Kruk wygrał przetarg na zakup portfela wierzytelności na rynku włoskim o wartości ok. 1,3 mld PLN**  
Spółka zależna Kruka wygrała na rynku włoskim przetarg na zakup portfela niezabezpieczonych wierzytelności o wartości nominalnej 302 mln EUR (1,3 mld PLN).

Kruk podał, że poinformuje niezwłocznie osobnym raportem o zawarciu umowy związanej z wygranym przetargiem. (PAP)

**LC Corp Wynik brutto za I poł. '18 wyższy o 36,6 mln PLN m. in. z powodu zmian kursu euro**  
Wynik brutto grupy LC Corp za I półr. 2018 roku będzie wyższy o 36,6 mln PLN z powodu znaczących zmian kursu euro oraz aktualizacji wartości godziwej nieruchomości inwestycyjnych. (PAP)

**Unimot Unimot zawiesza projekt Tankuj24; odpis obniży wynik w III kw. o ok. 1 mln PLN**  
Unimot zdecydował o zawieszeniu projektu aplikacji mobilnej Tankuj24. W związku z zawieszeniem projektu spółka dokonała odpisu aktualizacyjnego z tytułu utraty wartości aktywów w wysokości 988 tys. PLN, co wpłynie na wynik finansowy w III kwartale 2018 r.

Decyzja o zawieszeniu realizacji i rozwoju projektu Tankuj24 została podjęta po dokonaniu analizy rentowności aplikacji. (PAP)

**AB Avia Solutions Spółka Haifo kupiła w wezwaniu 1.040.858 akcji spółki AB Avia Solutions Group**  
Spółka Haifo kupiła w ramach wezwania 1.040.858 akcji spółki AB Avia Solutions Group, po cenie 15,18 PLN za sztukę. Rozliczenie zawartych transakcji nastąpi 4 września 2018 roku.

Po przeprowadzeniu wezwania, podmiot nabywający zamierzał osiągnąć 28,61% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki, a wraz z pozostałymi wzywającymi - 100%.

Celem wezwania jest wykluczenie akcji spółki z obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW. (PAP)

## Kalendarz:

	Spółka	Wydarzenie
4 września	Atal	Raport kwartalny
4 września	LPP	Raport kwartalny
5 września	Polska	Posiedzenie Banku Centralnego
5 września	Ciech	Raport kwartalny
5 września	Intercars	Raport kwartalny
5 września	Torpol	Raport kwartalny
7 września	Kruk	Raport kwartalny
7 września	Wirtualna Polska	Raport kwartalny



## KONTAKTY

## Biuro Analiz Rynkowych

Artur Iwański	(dyrektor BAR, sektor wydobywczy)	(022) 521 79 31	artur.iwanski@pkobp.pl
Robert Brzoza	(sektor finansowy, strategia)	(022) 521 51 56	robert.brzoza@pkobp.pl
Tomasz Kasowicz	(sektor paliwowy, sektor chemiczny)	(022) 521 79 41	tomasz.kasowicz@pkobp.pl
Piotr Łopaciuk	(przemysł, budownictwo, inne)	(022) 521 48 12	piotr.lopaciuk@pkobp.pl
Stanisław Ozga	(sektor energetyczny, sektor deweloperski)	(022) 521 79 13	stanislaw.ozga@pkobp.pl
Andrzej Rembelski	(sektor spożywczy i rolniczy)	(022) 521 79 03	andrzej.rembelski@pkobp.pl
Adrian Skłodowski	(handel hurtowy i detaliczny)	(022) 521 87 23	adrian.sklodowski@pkobp.pl
Jaromir Szortyka	(sektor finansowy)	(022) 580 39 47	jaromir.szortyka@pkobp.pl
Alicja Zaniewska	(analizy rynkowe)	(022) 580 33 68	alicja.zaniewska@pkobp.pl
Małgorzata Żelazko	(telekomunikacja, media)	(022) 521 52 04	malgorzata.zelazko@pkobp.pl
Emil Łobodziński	(doradca inwestycyjny)	(022) 521 89 13	emil.lobodzinski@pkobp.pl
Paweł Małmyga	(analiza techniczna)	(022) 521 65 73	pawel.malmyga@pkobp.pl
Przemysław Smoliński	(analiza techniczna)	(022) 521 79 10	przemyslaw.smolinski2@pkobp.pl

## Biuro Klientów Instytucjonalnych

Wojciech Żelechowski	(director)	(022) 521 79 19	wojciech.zelechowski@pkobp.pl
Robert Noworyta	(sales)	(022) 521 52 46	robert.noworyta@pkobp.pl
Michał Sergejev	(sales)	(022) 521 82 14	michal.sergejev@pkobp.pl
Krzysztof Kubacki	(head of sales trading)	(022) 521 91 33	krzysztof.kubacki@pkobp.pl
Marcin Borciuch	(sales trader)	(022) 521 82 12	marcin.borciuch@pkobp.pl
Piotr Dedecjus	(sales trader)	(022) 521 91 40	piotr.dedecjus@pkobp.pl
Tomasz Ilczyszyn	(sales trader)	(022) 521 82 10	tomasz.ilczyszyn@pkobp.pl
Igor Szczepaniec	(sales trader)	(022) 521 65 41	igor.szczepaniec@pkobp.pl
Maciej Kałuża	(trader)	(022) 521 91 50	maciej.kaluz@pkobp.pl
Joanna Wilk	(trader)	(022) 521 48 93	joanna.wilk@pkobp.pl

## INFORMACJE I ZASTRZEŻENIA

## DOTYCZĄCE CHARAKTERU REKOMENDACJI ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA JEJ SPORZĄDZENIE, TREŚĆ I UDOSTĘPNIENIE

Niniejsza publikacja (dalej: „Publikacja”) została opracowana przez Dom Maklerski PKO Banku Polskiego (dalej: „DM PKO BP”), działający zgodnie z ustawą z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, wyłącznie na potrzeby klientów DM PKO BP.

Publikacja adresowana jest do Klientów, którzy zawarli umowę o sporządzanie analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym w zakresie instrumentów finansowych przez DM PKO BP.

Publikacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności i rzetelności, jednak DM PKO BP nie gwarantuje, że informacje zawarte w Publikacji są w pełni dokładne i kompletne. DM PKO BP nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione w wyniku decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszej Publikacji.

DM PKO BP informuje, iż inwestowanie środków w instrumenty finansowe wiąże się z ryzykiem utraty części lub całości zainwestowanych środków.

Niniejsza Publikacja nie stanowi oferty lub zaproszenia do subskrypcji lub zakupu oraz dokonania transakcji na instrumentach finansowych, ani nie ma na celu nakłaniania do nabycia lub zbycia jakichkolwiek instrumentów finansowych.

DM PKO BP informuje, że świadczy usługę maklerską w zakresie sporządzania analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym, na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 7 października 2010 r. Jednocześnie DM PKO BP informuje, że przedmiotową usługę maklerską świadczy klientom zgodnie z obowiązującym „Regulaminem świadczenia usługi sporządzania analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym w zakresie instrumentów finansowych przez Dom Maklerski PKO Banku Polskiego”, jak również umową o świadczenie usługi w zakresie sporządzania analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym przez DM PKO BP. Podmiotem sprawującym nadzór nad DM PKO BP w ramach prowadzonej działalności maklerskiej jest Komisja Nadzoru Finansowego.

## Objaśnienie używanej terminologii fachowej

min (max) 52 tyg - minimum (maksimum) kursu rynkowego akcji w okresie ostatnich 52 tygodni

kapitalizacja - iloczyn ceny rynkowej akcji i liczby akcji

EV - suma kapitalizacji i długu netto spółki

free float (%) - udział liczby akcji ogółem pomniejszonej o 5% pakiety akcji znajdujące się w posiadaniu jednego akcjonariusza i akcje własne należące do spółki, w ogólnej liczbie akcji

śr obrót/msc - średni obrót na miesiąc obliczony jako suma wartości obrotu za ostatnie 12 miesięcy podzielona przez 12

ROE - stopa zwrotu z kapitałów własnych

ROA - stopa zwrotu z aktywów

EBIT - zysk operacyjny

EBITDA - zysk operacyjny + amortyzacja

EPS - zysk netto na 1 akcję

DPS - dywidenda na 1 akcję

CEPS - suma zysku netto i amortyzacji na 1 akcję

P/E - iloraz ceny rynkowej akcji i EPS

P/BV - iloraz ceny rynkowej akcji i wartości księgowej jednej akcji

EV/EBITDA - iloraz kapitalizacji powiększonej o dług netto spółki oraz EBITDA

marża brutto na sprzedaży - relacja zysku brutto na sprzedaży do przychodów netto ze sprzedaży

marża EBITDA - relacja sumy zysku operacyjnego i amortyzacji do przychodów netto ze sprzedaży

marża EBIT - relacja zysku operacyjnego do przychodów netto ze sprzedaży

rentowność netto - relacja zysku netto do przychodów netto ze sprzedaży