

Komentarz dnia:

LPP podało wstępne wyniki za drugi kwartał 2019 rok. Są one zgodne z naszymi prognozami i oceniamy je neutralnie. Z jednej strony silna pozycja konsumenta działa na plus, ale ze względu na silnego dolara oraz słabą sprzedaż w kwietniu i maju wzrost sprzedaży porównywalnej okazał się niższy niż zakładaliśmy (+1,3% r/r).

CCC opublikowało wyniki sprzedażowe za czerwiec. Wzrost sprzedaży porównywalnej wyniósł +39% a wzrost przychodów w segmencie e-commerce +53% r/r. Wyniki te oceniamy neutralnie. Spółka korzysta na niskiej bazie porównawczej z czerwca ubiegłego roku.

Dino otworzyło 48 nowych punktów w drugim kwartale 2019. Jest to mniej niż oczekiwaliśmy i oceniamy to lekko negatywnie. (DM PKO BP)

WIG30:

Alior Bank - Maciej Surdyk zrezygnował z funkcji wiceprezesa Alior Banku

CD Projekt - CD Projekt jest zadowolony z przedsprzedaży „Cyberpunk 2077”

CCC - Skonsolidowane przychody CCC w czerwcu wyniosły 621,4 mln PLN, wzrost rdr o 60%

CCC - CCC chce do końca I kw. '20 uruchomić sklep internetowy CCC na 5 kolejnych rynkach

CCC - CCC zadowolone ze sprzedaży w VI; przygotowuje się na jesień - prezes

CCC - Grupa CCC liczy w '19 na kilkadziesiąt mln PLN sprzedaży z e-sklepu CCC - prezes

LPP - Grupa LPP szacuje, że miała w II kw. 330 mln PLN zysku EBIT, wzrost o 6% rdr

PKN Orlen - APN Promise podpisał umowę z PKN Orlen o wartości do 30 mln euro

Play - Play zaoferuje klientom stacjonarny internet szerokopasmowy na sieci Vectry

PZU - PZU podpisało kilkadziesiąt umów o PPK; pierwszych wpłat spodziewa się w sierpniu

Tauron, Elektrobudowa - Tauron Ciepło domaga się od Elektrobudowy 12,5 mln PLN

Pozostałe informacje:

S. energetyczny - Ceny węgla energetycznego w V spadły, a dla rynku ciepła wzrosły - ARP

S. paliwowy - Kraje OPEC zgodziły się przedłużyć obniżenie produkcji ropy o dziewięć miesięcy

ABC Data - Prezes i dwóch członków zarządu ABC Daty złożyło rezygnacje

Indeksy GPW		zmiana
WIG otw.	60,938.8	1.0%
WIG zam.	60,323.8	0.2%
obróć (mln PLN)	603.2	-11.4%
WIG 20 otw.	2,339.0	0.3%
WIG 20 zam.	2,329.7	0.1%
FW20 otw.	2,315.0	0.9%
FW20 zam.	2,293.0	0.1%
mWIG40 otw.	4,099.6	-0.1%
mWIG40 zam.	4,101.4	0.5%

Największe wzrosty	kurs	zmiana
LiveChat Software	31.80	4.6%
AmRest	37.80	4.1%
Play Communicati	33.60	3.9%
CCC	175.00	3.8%
OMV	44.28	3.3%

Największe spadki	kurs	zmiana
Wirtualna Polska	60.00	-4.5%
Lotos	82.02	-3.2%
JSW	45.82	-2.9%
CEZ	87.55	-2.7%
Kruk	179.00	-2.2%

Najwyższe obroty	kurs	obróć
Erste Group	32.71	83
OTP Bank	11,620.00	80
CD Projekt	216.60	68
OMV	44.28	67
Nornickel	22.68	58

Indeksy zagraniczne		zmiana
BUX	40,440.5	0.0%
RTS	1,401.6	1.5%
PX50	1,039.8	-0.2%
DJIA	26,717.4	0.4%
NASDAQ	8,091.2	1.1%
S&P 500	2,964.3	0.8%
DAX XETRA	12,521.4	1.0%
FTSE	7,497.5	1.0%
CAC 40	5,567.9	0.5%
NIKKEI	21,730.0	2.1%
HANG SENG	28,542.6	0.0%

Waluty i surowce		zmiana
WIBOR 3m (%)	98.30	0.0%
EUR/PLN	4.238	-0.8%
USD/PLN	3.742	0.4%
EUR/USD	1.132	-1.1%
miedź (USD/t)	5,999.0	0.5%
miedź (PLN/t)	22,450.1	0.8%
ropa Brent (USD/bbl)	65.06	-2.2%

LiveChat: kontynuacja wzrostów



LiveChat przełamał wczoraj długą białą świecę średnioterminowy opór na poziomie ostatnich, lokalnych maksimów. Tym samym, po kilku miesiącach konsolidacji kurs na nowo podjął wzrosty. Minimalny zasięg ruchu należy szacować na 33,04 zł, a potencjalny na 34,18 zł lub nawet okolice 36,00 zł.

02 lipca 2019 r.

WIG30:

Alior Bank

Maciej Surdyk zrezygnował z funkcji wiceprezesa Alior Banku

Wiceprezes Alior Banku Maciej Surdyk zrezygnował z pełnienia funkcji członka zarządu ze skutkiem na dzień 1 lipca.

Maciej Surdyk był wiceprezesem Alior Banku odpowiedzialnym za strategię i efektywność sprzedaży w obszarze klienta biznesowego – mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. Odpowiadał również za Dział Funduszy UE i Programów Publicznych. Sprawował nadzór nad Departamentem Skarbu i Departamentem Biznesu Agro.

Z Alior Bankiem Surdyk związany był od 2013 roku. Przed powołaniem do zarządu był dyrektorem zarządzającym Pionu Rozwoju Bankowości Przedsiębiorstw. Wcześniej przez blisko 10 lat pracował w Banku BPH. (PAP)

CD Projekt

CD Projekt jest zadowolony z przedsprzedaży „Cyberpunk 2077”

CD Projekt jest „dużo bardziej zadowolony” z przedsprzedaży gry „Cyberpunk 2077” niż miało to miejsce w przypadku „Wiedźmina 3”. Spółka pracuje obecnie nad trzema projektami związanymi z „Cyberpunk 2077”, z których jednym jest „główna” wersja gry.

W czerwcu CD Projekt podał, że premiera nowej gry studia "Cyberpunk 2077" jest planowana na 16 kwietnia 2020 roku. Po publikacji daty premiery ruszyła przedsprzedaż gry, w tym także edycji kolekcjonerskiej. Gra ukaże się równocześnie na komputerach PC oraz konsolach PlayStation i Xbox. Prezes podał w poniedziałek, że jak dotąd w przedsprzedaży cyfrowej „bardzo mocny” jest rynek chiński.

Prezes spółki poinformował, że spółka posiada obecnie pięć zespołów; trzy pracujące nad uniwersum Cyberpunka oraz po jednym odpowiedzialnym za Gwinta i nieogłoszoną jeszcze grę. Wiceprezes Piotr Nielubowicz podał, że następna duża gra CD Projektu również będzie osadzona w świecie "Cyberpunka". Strategia CD Projektu zakłada wydanie kolejnej - poza "Cyberpunk 2077" - gry fabularnej klasy AAA do 2021 roku.

Kiciński poinformował, że za jeden z projektów odpowiedzialne jest studio zlokalizowane we Wrocławiu, które liczy mniej więcej 40 osób. Są oni odpowiedzialni za prace nad trybem wieloosobowym (multiplayer) "Cyberpunk 2077".

CD Projekt nie planuje zwiększania nakładu edycji kolekcjonerskiej gry, pomimo że został on wyprzedany na głównych rynkach. Zarząd podał, że procentowa rentowność edycji kolekcjonerskiej jest niższa niż w przypadku zwykłej kopii gry.

Kiciński spodziewa się, że w pierwszym roku od premiery udział sprzedaży „Cyberpunka 2077” na komputery PC może być niższy niż miało to miejsce w przypadku „Wiedźmina 3”. W roku premiery „Wiedźmina 3” (2015) 31% sprzedanych egzemplarzy gry stanowiły kopie na komputery osobiste. Zarząd CD Projektu ocenia z kolei, że udział sprzedaży cyfrowych wersji „Cyberpunka 2077” może być większy niż w przypadku trzeciej części „Wiedźmina”.

Spółka planuje zaprezentować w sierpniu na targach Gamescom w Kolonii te same elementy gry, które były pokazywane na imprezie E3 w czerwcu. Pod koniec sierpnia nowy fragment rozgrywki ma zostać publicznie zaprezentowany na targach PAX West w Seattle. (PAP)

CCC

Skonsolidowane przychody CCC w czerwcu wyniosły 621,4 mln PLN, wzrost rdr o 60%

Skonsolidowane przychody CCC w czerwcu 2019 roku wyniosły 621,4 mln PLN i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 60%. Przychody za okres styczeń-czerwiec wyniosły 2,647 mld PLN i były wyższe rdr o 37%

Przychody ze sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych za czerwiec 2019 r. wyniosły 501,9 mln PLN (w tym 6,3 mln PLN eobuwie. pl, 49,5 mln PLN Karl Vögele oraz 8,8 mln PLN sprzedaży Gino Rossi) i były wyższe rdr o 62% Wzrost w przypadku sieci detalicznej CCC wyniósł 52%, do 437,3 mln PLN.

Jak podało CCC, sprzedaż porównywalna (LFL) w detalu wzrosła w czerwcu o 39,3% rdr.

Narastająco od początku roku przychody detaliczne grupy wyniosły 1,942 mld PLN (w tym 32,5 mln PLN eobuwie. pl, 239,1 mln PLN sprzedaży Karl Vögele i 29 mln PLN Gino Rossi), co oznacza wzrost rok do roku o 32%

02 lipca 2019 r.

Przychody w kanale internetowym za czerwiec wyniosły 106,9 mln PLN (53% wzrostu rdr), z czego za 99,7 mln PLN odpowiadało e-obuwanie (wzrost o 43% rok do roku), za 1,5 mln PLN Karl Vögele AG, 3,7 mln PLN DeeZee, 0,8 mln PLN Gino Rossi, a za 1,2 mln PLN CCC.

W okresie styczeń-czerwiec sprzedaż internetowa wygenerowała 640,9 mln PLN przychodów, o 60% więcej niż przed rokiem.

Powierzchnia sklepów grupy CCC na koniec czerwca wyniosła 703 tys. m kw. (w tym 80,7 tys. m kw. Karl Vögele AG i 8 tys. m kw. Gino Rossi) i była o 17% wyższa niż rok wcześniej. (PAP)

CCC

CCC chce do końca I kw. '20 uruchomić sklep internetowy CCC na 5 kolejnych rynkach

Grupa CCC, która uruchomiła w Polsce sklep internetowy CCC, planuje do końca I kwartału 2020 roku uruchomić sklep online na 5 kolejnych rynkach, na których już działa.

W ubiegłym tygodniu grupa uruchomiła pod adresem ccc. eu sklep online CCC w pełnej funkcjonalności, zakładającej dostawę zamawianych produktów pod wskazany przez klienta adres. (PAP)

CCC

CCC zadowolone ze sprzedaży w VI; przygotowuje się na jesień - prezes

Grupa CCC, która w czerwcu zanotowała wzrost przychodów o 60% rdr do 621,4 mln PLN, jest zadowolona z wyników sprzedaży czerwca na każdym rynku i we wszystkich kanałach. Prezes spółki Marcin Czycherski stwierdził, że spółka powinna być dobrze przygotowana do najważniejszego miesiąca w roku.

Prezes stwierdził, że skumulowana baza z 2017 i 2018 roku była w czerwcu dość wymagająca, dlatego bardzo cieszy się wysoką dynamiką sprzedaży LFL. Sprzedaż w czerwcu była wspierana przez akcję promocyjną trwającą w sklepach CCC od połowy czerwca, zakładającą rabat 50% na drugi tańszy produkt albo trzeci najtańszy za grosz. Jak powiedział Czycherski, spółka przeprowadziła promocje praktycznie na wszystkich rynkach, ale największy efekt widać było w Polsce. Stwierdził on również, że wysoka sprzedaż w czerwcu to szansa na dobry start w drugim półroczu z operacjami logistycznymi, zatowarowaniem i sprzedażą.

Spółka obecnie koncentruje się na rozwoju kanałów sprzedaży, ekspansji na rynkach z potencjałem, na rozwoju e-commerce, poszerzeniu oferty produktowej, poprawie kapitału obrotowego. Prezes spółki zaznaczył, że trzeci kwartał jest ważny pod względem polityki wyprzedażowej. Podkreślił, że dla spółki nie ma ważniejszego miesiąca niż październik, Czycherski stwierdził, że firma będzie na niego bardzo dobrze przygotowana pod względem kanałów sprzedaży, procesów i produktu. Oceniał, że spółka jest zadowolona z rozwoju produktu i stopniowego rozszerzenia oferty

Prezes podtrzymał cel powiększenia sieci handlowej w tym roku o 100 tys. m kw nowej powierzchni. (PAP)

CCC

Grupa CCC liczy w '19 na kilkadziesiąt mln PLN sprzedaży z e-sklepu CCC - prezes

Grupa CCC liczy w tym roku na kilkadziesiąt mln PLN sprzedaży ze sklepu internetowego CCC, uruchomionego w ubiegłym tygodniu w pełnej funkcjonalności.

W połowie ubiegłego tygodnia CCC uruchomiło pod adresem ccc. eu sklep online CCC w pełnej funkcjonalności, zakładającej dostawę zamawianych produktów pod wskazany przez klienta adres. Spółka poinformowała, że w ciągu kilku dni od jego oficjalnego uruchomienia wygenerowanych zostało ponad 5 tys. zamówień, z których łączny przychód przekroczył 1 mln PLN.

Sklep internetowy CCC funkcjonuje aktualnie w Polsce, ale w planach jest jego uruchomienie do końca pierwszego kwartału 2020 roku na pięciu kolejnych rynkach, na których działa już CCC.

Częścią strategii omnichannel w grupie jest też rozwój aplikacji mobilnej. Przedstawiciele CCC informowali ostatnio, że aplikacja jest w fazie przełączenia z "Reserve&Collect" (rezerwacja produktu i jego odbiór w sklepie) na pełny e-commerce (z dostawą). Proces ma się zakończyć pod koniec lipca.

Kontynuowany jest także rozwój sieci sklepów omnichannelowych eobuwie. pl. Pod koniec czerwca uruchomiono dwunasty sklep tego typu, w Gdańsku. Jak podało CCC, otwarciu nowego salonu towarzyszył debiut tzw. Foot Truck, czyli mobilnego sklepu stacjonarnego eobuwie. pl, który w wakacje ma odwiedzić wiele punktów polskiego wybrzeża. (PAP)

LPP

Grupa LPP szacuje, że miała w II kw. 330 mln PLN zysku EBIT, wzrost o 6% rdr

Grupa LPP szacuje, że w drugim kwartale 2019 roku miała 330 mln PLN zysku operacyjnego, co oznacza wzrost o 6% rdr. Przychody w tym okresie wzrosły rdr o 8% do 2,22 mld PLN. Przychody w sklepach porównywalnych LFL (w walutach lokalnych) wzrosły w drugim kwartale o 1,3%

Konsensus, bez uwzględnienia wpływu standardu MSSF 16, zgodnie z którym spółka raportuje wyniki od 2019 roku, zakładał na II kwartał przychody w wysokości 2,23 mld PLN, EBIT na poziomie 309,5 mln PLN, 411,3 mln

02 lipca 2019 r.

PLN EBITDA i 230,8 mln PLN zysku netto. Zgodnie z MSSF 16 prognozowana przez rynek EBITDA na drugi kwartał mieściła się w przedziale 547 - 573 mln PLN.

Według komunikatu grupy, zysk brutto na sprzedaży LPP w drugim kwartale wzrósł rdr o 7% do 1.315 mln PLN. Koszty SG&A wzrosły w tym czasie o 8% do 965 mln PLN. W całym pierwszym półroczu szacunkowy zysk operacyjny grupy LPP wyniósł 230 mln PLN (wzrost o 18,5% rdr), przy przychodach na poziomie 4,048 mld PLN (wzrost o 11,5% rdr). Zysk brutto na sprzedaży po I półroczu wynosi 2,108 mld PLN (wzrost o 9% rdr), a koszty SG&A 1,839 mld PLN (wzrost o 7,5% rdr).

Powierzchnia handlowa na koniec czerwca 2019 roku wyniosła 1.134 tys. m kw., co oznacza wzrost rdr o 10%

Spółka poinformowała, że przedstawione dane finansowe są szacunkowe i mogą różnić się od ostatecznego wyniku finansowego grupy za I półrocze 2019 roku.

Planowany termin publikacji raportu finansowego grupy LPP za I półrocze to 12 września 2019 roku. (PAP)

PKN Orlen

APN Promise podpisał umowę z PKN Orlen o wartości do 30 mln euro

APN Promise podpisał umowę o współpracy z PKN Orlen na dostarczenie usług i licencji na oprogramowanie Microsoft. Maksymalna wysokość wynagrodzenia z tytułu umowy nie może przekroczyć 30 mln euro.

Podpisując umowę PKN Orlen składa pierwsze zamówienie na kwotę 22,48 mln euro. Spółka zrealizuje pierwsze zamówienie na licencje na oprogramowanie w terminie nie dłuższym niż 10 dni roboczych. (PAP)

Play

Play zaoferuje klientom stacjonarny internet szerokopasmowy na sieci Vectry

P4, spółka zależna Play Communications, podpisała z operatorem kablowym Vectra umowę o współpracy w zakresie udostępnienia sieci szerokopasmowej Vectry dla Play. Umowa bazuje na rozliczeniu po cenach hurtowych za każdego podłączonego klienta. Umowa nie zakłada płatnego z góry wynagrodzenia ani dodatkowych nakładów inwestycyjnych ze strony Play. Spółki planują podłączyć pierwszych klientów Play w I kw. 2020 r.

W komunikacie podano, że stacjonarny szerokopasmowy internet od Vectry będzie uzupełnieniem obecnej oferty Play, koncentrującej się na usługach mobilnych. Jak podano w komunikacie w ramach współpracy, Vectra zapewni routery, jak i usługę podłączenia oraz instalacji.

Dzięki ścisłej współpracy obu operatorów, usługa stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu będzie dystrybuowana pod marką i poprzez sieć sprzedaży Play na całym obszarze działania Vectry. (PAP)

PZU

PZU podpisało kilkadziesiąt umów o PPK; pierwszych wpłat spodziewa się w sierpniu

TFI PZU w ciągu kilku pierwszych godzin podpisało kilkadziesiąt umów o zarządzanie PPK, a kilkakrotnie więcej jest procedowanych. Na współpracę z TFI PZU zdecydowali się najwięksi pracodawcy z całej Polski, reprezentujący m.in. branżę budowlaną, górniczą, meblarską, spożywczą czy tekstylną.

Marcin Żółtek, odpowiedzialny w Grupie PZU za PPK przypomniał, że PZU TFI liczy na 30% udział w rynku. Przypomniał on również o wynikających z ustawy o PPK ograniczeniach w pobieraniu opłat za zarządzanie. Podmioty prowadzące PPK nie mogą pobierać opłaty za zarządzanie od tej części aktywów, która przewyższa 15% wartości aktywów netto wszystkich funduszy.

Przedstawiciele TFI PZU pierwszych wpłat środków spodziewają się w sierpniu, a największe napływy powinny pojawić się pod koniec roku. (PAP)

Tauron, Elektrobudowa

Tauron Ciepło domaga się od Elektrobudowy 12,5 mln PLN

Tauron Ciepło domaga się od Elektrobudowy obniżenia o około 12,5 mln PLN wynagrodzenia z tytułu realizacji w latach 2013-2016 kontraktu na budowę nowego bloku ciepłowniczego z kotłem fluidalnym, turbiną ciepłowniczo-kondensacyjną w Zakładzie Wytwarzania w Tychach.

Jednocześnie Tauron Ciepło w stanowisku z początku czerwca, o którym teraz poinformowała Elektrobudowa, skierował wezwanie do zapłaty kwoty obniżonego wynagrodzenia oraz odszkodowania, jak również informację, iż brak realizacji żądań może skutkować podjęciem przez Tauron Ciepło działań związanych ze skorzystaniem z gwarancji bankowej dobrego wykonania umowy z 20 czerwca 2013 roku.

Tauron Ciepło oświadczył, że warunkiem prowadzenia dalszych rozmów dotyczących zawarcia ugody jest przedłożenie przez Elektrobudowę zabezpieczeń nie mniejszych niż zabezpieczenia wynikające z obowiązującego kontraktu, czyli w kwocie około 22 mln PLN z terminem obowiązywania do 20 grudnia 2019 roku.

W ocenie zarządu Elektrobudowy oczekiwania Tauron Ciepło nie znajdują uzasadnienia merytorycznego, stanowią działanie mogące rażąco zaszkodzić spółce i stanowiłyby nadużycie udzielonej gwarancji bankowej.

02 lipca 2019 r.

W razie podjęcia przez Tauron Ciepło działań nadużywających gwarancję bankową, Elektrobudowa podejmie wszelkie działania celem zabezpieczenia lub dochodzenia roszczeń. (PAP)

Pozostałe informacje:

ABC Data

Prezes i dwóch członków zarządu ABC Daty złożyło rezygnacje

Prezes ABC Daty Ilona Weiss i członkowie zarządu Andrzej Kuźniak i Michał Litwinowicz złożyli rezygnacje ze swoich funkcji ze skutkiem na 1 lipca 2019 roku. Nie podano przyczyn ich rezygnacji. (PAP)

ABC Data

MCI Capital TFI sprzedał przedsiębiorstwa ABC Data i ABC Data Marketing

Fundusz reprezentowany przez MCI Capital TFI zawarł umowę sprzedaży na rzecz Roseville Investments (BidCo) przedsiębiorstwa ABC Data i ABC Data Marketing.

Zgodnie z umową cena sprzedaży przedsiębiorstwa ABC Data została ustalona na kwotę 147,6 mln PLN, a ABC Data Marketing na 35 mln PLN.

Przejęcie tytułu własności przedsiębiorstwa ABC Data oraz ABC Data Marketing na BidCo oraz na inne spółki z grupy kapitałowej ALSO Holding AG - zgodnie z umową - nastąpi z mocy prawa w dniu 1 lipca o godz. 23.59. (PAP)

Benefit Systems

Liczba aktywnych kart sportowych Benefit Systems na koniec II kwartału wyniosła 1,332 mln

Liczba aktywnych kart sportowych Benefit Systems na koniec czerwca 2019 roku wyniosła 1,332 mln wobec 1,097 tys. rok wcześniej.

Na koniec czerwca 2019 roku Benefit Systems obsługiwał 1,046 tys. kart sportowych w Polsce i 285,7 tys. na rynkach zagranicznych. Na koniec czerwca 2018 roku było to odpowiednio 919,5 tys. kart w Polsce i 177,9 tys. zagranicą.

Wzrost stanu obsługiwanych kart w okresie ostatnich dwunastu miesięcy wyniósł odpowiednio 127,1 tys. szt. w Polsce, oraz 108 tys. szt. na rynkach zagranicznych, co stanowi wzrost odpowiednio o 13,8% w Polsce oraz o 60,6% na rynkach zagranicznych wobec końca czerwca 2018 roku. (PAP)

Eurohold Bulgaria

Eurohold Bulgaria wypłaci 2,47 mln BGN dywidendy

Eurohold Bulgaria wypłaci 2,47 mln BGN dywidendy, co oznacza 0,0125 BGN dywidendy na akcję. Dzień dywidendy został ustalony na 14 lipca. Początkowa data wypłaty dywidendy to 27 sierpnia, a ostateczna to 27 listopada 2019 roku.

W ubiegłym roku spółka wypłaciła 1,8 mln BGN dywidendy, co oznaczało 0,00855 BGN dywidendy na akcję. (PAP)

Gino Rossi

Grupa Gino Rossi miała w czerwcu 13 mln PLN przychodów, 36,6% mniej rdr

Przychody grupy Gino Rossi w czerwcu 2019 roku wyniosły 13 mln PLN i były o 36,6% niższe rok do roku. Narastająco od początku 2019 roku sprzedaż Gino Rossi spadła rdr o 33,3% do 58,7 mln PLN. W komunikacie podano, że sprzedaż e-commerce grupy Gino Rossi spadła w czerwcu o 24,9% rdr.

Udział segmentu B2B (do klientów biznesowych) w Gino Rossi w czerwcu wyniósł 25,8% łącznej sprzedaży, co oznacza spadek rdr o 20,4 pkt.% (PAP)

Libet

Libet ma umowę z bankami ws. restrukturyzacji całości zadłużenia

Libet zawarł z wszystkimi bankami finansującymi umowę, dotyczącą zasad i warunków restrukturyzacji całości zadłużenia spółki i jej jednostek zależnych z tytułu kredytów bankowych. Jak podano, umowa została podpisana między spółkami Libet, Libet 2000 i Baumabrick a bankami - ING Bankiem Śląskim, mBankiem, PKO BP, Santander Bank Polska oraz SGB-Bankiem.

Zgodnie z umową, spółka i jej jednostki zależne nie będą zobowiązane do dokonywania spłaty zobowiązań względem żadnego z banków co do kapitału udzielonego im finansowania, który na dzień zawarcia umowy wynosi łącznie 66,69 mln PLN. Spółki będą uprawnione do dokonywania takich spłat na zasadzie dobrowolności.

Banki zobowiązały się do utrzymania istniejącej na dzień zawarcia umowy ekspozycji kredytowej każdego z nich, niewypowiadania umów dotyczących finansowania, niepodjęmowania jakichkolwiek czynności egzekucyjnych w odniesieniu do przysługujących im wierzytelności i nieządania od spółki płatności lub spłaty zobowiązania wynikającego lub związanego z wierzytelnościami im przysługującymi.

02 lipca 2019 r.

Uzgodnienia i zobowiązania będą ważne do czasu pełnej spłaty wierzytelności banków, terminu końcowego (na dzień publikacji raportu 30 czerwca 2020 r.) lub daty ustania umowy wskutek jej rozwiązania lub wypowiedzenia. (PAP)

LiveChat Software

Liczba klientów LiveChat Software wzrosła w czerwcu o 292 netto

Liczba klientów płatnej wersji produktu LiveChat Software wzrosła w czerwcu o 292 netto, w ujęciu miesiąc do miesiąca. Na dzień 1 lipca 2019 roku liczba klientów korzystających z płatnej wersji produktu LiveChat wyniosła 27.557, podczas gdy przed rokiem liczba klientów wynosiła 24.891, a na początku czerwca 2019 roku było to 27.265 klientów. (PAP)

Lokum Deweloper

Lokum Deweloper sprzedał w II kw. 82 lokale; koryguje cel na '19 do 400 lokali

Lokum Deweloper sprzedał w drugim kwartale 2019 roku 82 lokale wobec 227 lokali rok wcześniej. Deweloper podał, że w wynikach drugiego kwartału rozpoznanych będzie 331 lokali, podczas gdy rok wcześniej było ich 6.

Na koniec drugiego kwartału 2019 roku grupa Lokum Deweloper miała zawarte 133 umowy rezerwacyjne, a oferta grupy na rynku wrocławskim i krakowskim obejmowała łącznie 435 lokali, natomiast w realizacji było 701 lokali.

Jednocześnie z uwagi na przedłużający się proces uzyskiwania decyzji administracyjnych Lokum Deweloper skorygował cel sprzedażowy grupy w 2019 roku na 400 lokali.

Na początku stycznia Lokum Deweloper informował, że grupa zamierza sprzedać w 2019 roku 800 lokali. W 2018 roku sprzedaż grupy wyniosła 1.011 lokali wobec 1.052 lokali rok wcześniej. (PAP)

Mabion

Mabion otrzymał od EMA drugą rundę pytań w ramach rejestracji leku MabionCD20

Mabion otrzymał od Europejskiej Agencji Leków (EMA) drugą rundę pytań w ramach etapu 180 dnia procedury rejestracyjnej leku MabionCD20. Spółka podała w komunikacie, że jest to typowy etap procedury rejestracyjnej EMA, uwzględniony w harmonogramach.

MabionCD20 to lek biopodobny do należącego do koncernu Roche farmaceutyku MabThera/Rituxan (rituximab). Prowadzone przez Mabion badania kliniczne nad lekiem objęło pacjentów z reumatoidalnym zapaleniem stawów (RZS) i chłoniakiem (NHL). Spółka złożyła w EMA wniosek o zgodę na dopuszczenie leku do obrotu w czerwcu 2018 roku.

Jako pierwsza zgodę na wprowadzenie biopodobnego rituximabu do obrotu otrzymała koreańska firma Celltrion - w lutym 2017 roku. W czerwcu swój lek zarejestrował Sandoz. (PAP)

Polimex Mostostal

Polimex Mostostal i GE złożą wspólnie ofertę na realizację dwóch bloków w Elektrowni Dolna Odra

Polimex Mostostal zawarł list intencyjny z General Electric Global Services GmbH dotyczący wspólnego przygotowania i złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym przez PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna na realizację dwóch bloków gazowo-parowych w Zespole Elektrowni Dolna Odra.

Wcześniej Polimex Mostostal i General Electric współpracowali przy projekcie budowy bloków energetycznych nr 5 i 6 w Elektrowni Opole. (PAP)

Polnord, PHN

Polnord sprzedał PHN dwa biurowce w kompleksie Wilanów Office Park za 30,8 mln euro netto

Polnord podpisał ze spółką zależną Polskiego Holdingu Nieruchomości (PHN) umowę sprzedaży dwóch budynków biurowych w kompleksie Wilanów Office Park za 30,8 mln euro netto.

Polnord podał, że uwolnione środki w pierwszej kolejności posłużą wsparciu rozwoju grupy w ramach nowej strategii. Zarząd zapowiadał pierwotnie, że ogłosi nową strategię do końca czerwca, jednak z uwagi na nowe okoliczności, wymaga ona wprowadzenia korekt, wiążących się chociażby z finalizacją przedmiotowej transakcji. (PAP)

02 lipca 2019 r.

Kalendarz:

	Spółka	Wydarzenie
2 lipca	Mangata	Ex-div
2 lipca	PKP Cargo	Ex-div
2 lipca	Sanok	Ex-div
3 lipca	Comarch	Ostatni dzień z prawem do dywidendy
4 lipca	Comarch	Ex-div
4 lipca	Krka	WZA

KONTAKTY

Biuro Analiz Rynkowych

Emil Łobodziński	(doradca inwestycyjny)	(022) 521 89 13	emil.lobodzinski@pkobp.pl
Paweł Małmyga	(analiza techniczna)	(022) 521 65 73	pawel.malmyga@pkobp.pl
Przemysław Smoliński	(analiza techniczna)	(022) 521 79 10	przemyslaw.smolinski2@pkobp.pl

Biuro Strategicznych Klientów Indywidualnych

Paweł Kodym	(dyrektor)	(022) 521 80 14	pawel.kodym@pkobp.pl
Michał Petruczenko		(022) 521 79 69	michal.petruczenko@pkobp.pl
Ewa Kalinowska		(022) 521 79 88	ewa.kalinowska.2@pkobp.pl
Grzegorz Klepacki		(022) 521 78 76	grzegorz.klepacki@pkobp.pl
Joanna Makowska		(022) 342 99 34	joanna.makowska@pkobp.pl
Jacek Gaszewski		(022) 342 99 28	jacek.gaszewski@pkobp.pl
Ewald Wyszymirski		(022) 521 78 39	ewald.wyszymirski@pkobp.pl
Przemysław Lasota		(022) 580 33 14	przemyslaw.lasota@pkobp.pl
Tomasz Zabrocki		(022) 521 82 13	tomasz.zabrocki@pkobp.pl

INFORMACJE I ZASTRZEŻENIA

DOTYCZĄCE CHARAKTERU REKOMENDACJI ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA JEJ SPORZĄDZENIE, TREŚĆ I UDOSTĘPNIENIE

Niniejsza publikacja (dalej: „Publikacja”) została opracowana przez Dom Maklerski PKO Banku Polskiego (dalej: „DM PKO BP”), działający zgodnie z ustawą z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, wyłącznie na potrzeby klientów DM PKO BP.

Publikacja adresowana jest do Klientów, którzy zawarli umowę o sporządzanie analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym w zakresie instrumentów finansowych przez DM PKO BP.

Publikacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności i rzetelności, jednak DM PKO BP nie gwarantuje, że informacje zawarte w Publikacji są w pełni dokładne i kompletne. DM PKO BP nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione w wyniku decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszej Publikacji.

DM PKO BP informuje, iż inwestowanie środków w instrumenty finansowe wiąże się z ryzykiem utraty części lub całości zainwestowanych środków.

Niniejsza Publikacja nie stanowi oferty lub zaproszenia do subskrypcji lub zakupu oraz dokonania transakcji na instrumentach finansowych, ani nie ma na celu nakłaniania do nabycia lub zbycia jakichkolwiek instrumentów finansowych.

DM PKO BP informuje, że świadczy usługę maklerską w zakresie sporządzania analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym, na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 7 października 2010 r. Jednocześnie DM PKO BP informuje, że przedmiotową usługę maklerską świadczy klientom zgodnie z obowiązującym „Regulaminem świadczenia usługi sporządzania analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym w zakresie instrumentów finansowych przez Dom Maklerski PKO Banku Polskiego”, jak również umową o świadczenie usługi w zakresie sporządzania analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym przez DM PKO BP. Podmiotem sprawującym nadzór nad DM PKO BP w ramach prowadzonej działalności maklerskiej jest Komisja Nadzoru Finansowego.

Objaśnienie używanej terminologii fachowej

min (max) 52 tyg - minimum (maksimum) kursu rynkowego akcji w okresie ostatnich 52 tygodni

kapitalizacja - iloczyn ceny rynkowej akcji i liczby akcji

EV - suma kapitalizacji i długu netto spółki

free float (%) - udział liczby akcji ogółem pomniejszonej o 5% pakiety akcji znajdujące się w posiadaniu jednego akcjonariusza i akcje własne należące do spółki, w ogólnej liczbie akcji

śr obrót/msc - średni obrót na miesiąc obliczony jako suma wartości obrotu za ostatnie 12 miesięcy podzielona przez 12

ROE - stopa zwrotu z kapitałów własnych

ROA - stopa zwrotu z aktywów

EBIT - zysk operacyjny

EBITDA - zysk operacyjny + amortyzacja

EPS - zysk netto na 1 akcję

DPS - dywidenda na 1 akcję

CEPS - suma zysku netto i amortyzacji na 1 akcję

P/E - iloraz ceny rynkowej akcji i EPS

P/BV - iloraz ceny rynkowej akcji i wartości księgowej jednej akcji

EV/EBITDA - iloraz kapitalizacji powiększonej o dług netto spółki oraz EBITDA

marża brutto na sprzedaży - relacja zysku brutto na sprzedaży do przychodów netto ze sprzedaży

marża EBITDA - relacja sumy zysku operacyjnego i amortyzacji do przychodów netto ze sprzedaży

marża EBIT - relacja zysku operacyjnego do przychodów netto ze sprzedaży

rentowność netto - relacja zysku netto do przychodów netto ze sprzedaży